

TABLE OF CONTENTS

Editorial Board	vii
Theme	viii
Opening Speech by the Rector	ix
Welcome Word by the Dean	xi
Foreword by the Chief of Icon-Dac Committee	xiii
Foreword by Editor in Chief	xv
Table of Contents	xix

Scope 1: Da'wa for Building Social Harmony and Civilization

1.	Re-assessing the Development of Da'wa Science: Da'wa Study in Academic Work Discourse	2-9
	<i>Nur Syam (Da'wa and Communication Faculty, UIN Sunan Ampel Surabaya, Indonesia)</i>	
2.	أسس بناء المجتمع المتحضر بحث في أساليب الشيخ محمد هاشم أشعري اللغوية في دعوته الكتابية	10-18
	<i>Moh. Ansori and Abd. Mujib Adnan (Prodi PMI FDK UINSA Surabaya)</i>	
3.	Humanism Civilization in the Perspective of Islamic History	19-25
	<i>M. Yakub (State Islamic University Syarif Hidayatullah)</i>	
4.	Peace and Unity as a Main Purpose of Islamic Da'wa: Semantic Study of the Word Da'wa in the Qur'an	26-36
	<i>Miftahus Surur and Asmuki (Mahasiswa Pascasarjana UINSA Surabaya & Universitas Ibrahimy Sukorejo Situbondo)</i>	
5.	The Role of Islamic Preachers in Developing Social Harmony and Civilization in South Sumatera in the 20th Century	37-51
	<i>Nurseri Hasnah Nasution (UIN Raden Fatah Palembang)</i>	
6.	Refleksi Pemikiran Multikulturalisme bagi Dakwah	52-61
	<i>Ellyda Retpitarsari & Luluk Fikri Zuhriyah (Fakultas Dakwah dan Komunikasi UINSA Surabaya)</i>	
7.	Dakwah Harmoni Komunitas: Studi Transformasi Identitas Kampung Muslim Dayak di Desa Semabi, Kecamatan Sekadau Hilir, Kabupaten Sekadau Kalimantan Barat	62-72
	<i>Abdul Halim, Baiti Rahmawati, Roisul Umam (UIN Sunan Ampel Surabaya)</i>	
8.	Bahasa Dakwah Pemerintah Membangun Harmonisasi Kebangsaan	73-81
	<i>Farhan (Universitas Nurul Jadid Probolinggo)</i>	

Scope 2: Da'wa and Challenge of Millenium Era

9.	Challenging Traditional Islamic Authority: The Impact of Social Media in Indonesia	84-100
	<i>Nadirsyah Hosen (Faculty of Law, Monash University, Australia)</i>	

10. Da'wa, Social Media and Challenge the Mainstream of Islam among Millennial Generation 101-109
Erwin Jusuf Thaib (IAIN Sultan Amai Gorontalo)
11. Digital Media Literacy for the Better Santri: Reconsidering the Power of Internet for the Students of Traditional Pesantren 110-118
Fazlul Rahman (Institut Agama Islam Syarifuddin, Lumajang)
12. Peluang dan Tantangan Majelis Taklim pada Era Teknologi Informasi Ditinjau dari Perspektif Sosiologi Dakwah: Studi Kasus Majelis Taklim Jabal Al-Rahma di Perumahan Bukit Lawang Indah 119-131
Kurniati (Mahasiswa Prodi Magister KPI Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya)

Scope 3: Digital Culture and Islamic Communication

13. The Use of Social Media Digital Native and Digital Immigrant Muslim Generation in Surabaya 134-147
Ali Nurdin (Fakultas Dakwah dan Komunikasi UINSA Surabaya)
14. Domestikasi Teknologi Informasi dan Komunikasi Keluarga Muslim di Kampung Cyber Surabaya 148-158
Moch. Choirul Arif & Ries Dyah Fitriyah (Fakultas Dakwah dan Komunikasi UINSA Surabaya)

Scope 5: Islam and Identity in Social Media

15. Penyebaran Radikalisme di Media Penyiaran TV Indonesia 160-168
Ah. Fajruddin Fatwa (Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Ampel Surabaya)

Scope 6: Da'wa Strategy Based on Local Wisdom in South East Asia

16. Hikayat Prang Sabi: Acehese Jawi as a Medium of Successful Da'wa 170-183
Syukri Rizki (Southeast Asian Studies at Johann Wolfgang Goethe-Universität)
17. Destiny and Work Ethos as a Degree Strategy: Study in Vocational Community Katangka District Gowa 184-195
Mahmuddin (Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin)
18. Islamic Multicultural Da'wa towards Qur'anic Community by Nusantara Islam Style 196-203
Nur Yesin (STAI Bustanul Ulum Lumajang)
19. Dakwah Berbasis Budaya Lokal pada Masyarakat Suku Lembak Kota Bengkulu 204-223
Rahmat Ramdhani (Jurusan Dakwah IAIN Bengkulu)
20. Nasionalisme Religi sebagai Strategi Dakwah Struktural 224-235
Bambang Subandi (Prodi Manajemen Dakwah, UIN Sunan Ampel Surabaya)

Scope 7: Walisongo as a Model of Successful Da'wa

21. أفكار فسيفساء الدعوة: دراسة عند دعوة سنن كالي جاغا 236-249
Khasib Batunnikmah (Mahasiswa Prodi Magister KPI Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya)

Scope 8: Da'wa and Community Engagement

22. Kiai and Adherents Relations in the Contemporary Commodification 250-258
Moh. Ali Aziz (Da'wa and Communication Faculty, UIN Sunan Ampel Surabaya, Indonesia)

23. Reposisi Jamaah Tarekat dalam Dinamika Dakwah Kontemporer: Studi Kasus Tarekat Khalwatiyah Zamman di Kabupaten Wajo, Sulawesi Selatan 259-274
Nurhikmah, Abd. Halim K., Aminah Azis (Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah IAIN Parepare)
24. Dakwah dan Pemberdayaan Masyarakat 275-283
Teguh Ansori (Institut Agama Islam Sunan Giri (INSURI) Ponorogo)
25. Dakwah di Tengah Heterogenitas Masyarakat dan Perbedaan Umat 284-291
Yusria Ningsih & Ulul Aflika (Fakultas Dakwah dan Komunikasi UINSA Surabaya)

Scope 9: Counseling, Psychotherapy and Islamic Healing in South East Asia

26. Wali Asuh Counseling Service Program to Create Santri's Independent at al-Hasyimiyah Region of Nurul Jadid Islamic Institute Paiton Probolinggo 294-303
Agus Santoso & Ummahatul Mu'minin (Fakultas Dakwah dan Komunikasi UINSA)
27. The Phenomena of Social Media Interaction on Global Muslim Identity Construction 304-312
Muhammad Baiqun Isbahi (Universitas Negei Islam Sunan Ampel Surabaya)
28. Self-Healing in Javanese Muslim Community: A Study on Asthma Patient in Surabaya City 313-323
Pudji Rahmawati (Prodi BKI FDK UINSA Surabaya)
29. Facing Death with a Smile: Study on Islamic Counseling in the Da'wa of KH Imam Syairozi Indonesia 324-333
Mohamad Thohir & Rahmat Hidayat (Doctoral Program of Guidance and Counseling, State University of Malang & Islamic Guidance and Counseling Study Program, Islamic State University of Sunan Ampel)
30. Bimbingan Konseling Islam dengan Rational Emotif Behavior Therapy (REBT) dalam Menangani Perilaku Agresif Anak di SD Al-Falah Assalam Tropodo Sidoarjo .. 334-345
Lukman Fahmi & Abd. Basyid (Fakultas Dakwah dan Komunikasi UINSA Surabaya)
31. Dakwah Islam Melalui Bimbingan dan Konseling dalam Membangun Religiusitas Islami Anak Berkebutuhan Khusus 346-355
Mierrina (Prodi BKI FDK UINSA Surabaya)
32. Global Da'wa Revitalization through Spiritual Values in Local Wisdom 356-368
M. Anis Bachtiar (Fakultas Dakwah dan Komunikasi UINSA Surabaya)
33. Model Pengembangan Kepribadian di Pesantren 369-382
Muskinul Fuad (Prodi BKI Fakultas Dakwah IAIN Purwokerto)
34. Terapi Kognitif Behavior dengan Teknik Manajemen Diri untuk Menangani Kedisiplinan Belajar Siswa SMP Islam Tanwirul Afkar Sidoarjo 383-390
Nurul Fahimatus Shofi & Arif Ainur Rofiq (Fakultas Dakwah dan Komunikasi UINSA Surabaya)
35. Keterampilan Komunikasi dalam Konseling 391-399
Agus Sukirno (Jurusan BKI Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)

Scope 10: Masjid as a Center for the Great Islamic Civilization

36. People Recruitment Model for Effective and Sustainable Mosque Management 400-408
Rahmat Husein Andri Ansyah (Prodi Manajemen Dakwah UIN Sunan Ampel Surabaya)

37. Pemberdayaan Masjid Bersejarah di Kalimantan Selatan (Sebuah Upaya Transformasi Sosial Berbasis Masjid) 409-418
Aulia Aziza (UIN Antasari Banjarmasin)
38. Peran Masjid Agung Palembang sebagai Pusat Peradaban Islam di Sumatera Selatan 419-428
Candra Darmawan (UIN Raden Fatah Palembang)

Scope 11: Gender Mainstreaming in Da'wa

39. Gender Mainstreaming in Da'wa (Study on the Role of Female Preachers in Samarinda) 430-437
Diajeng Laily Hidayati, Ida Suryani Wijaya, and Miftahur Ridho (Institut Agama Islam Negeri Samarinda)
40. Komunikasi Perempuan di Pondok Pesantren Salaf Al-Anwar Sarang Rembang Jawa Tengah 438-450
Agoes Moh. Moefad & Maulidatus Syahrotin Naqqiyah (UIN Sunan Ampel Surabaya)
41. Metode Dakwah dalam Upaya Penanaman Kesadaran terhadap Kaum Blater 451-459
Rosyidi (Institut Dirosat Islamiyah Prenduan, Madura)

Scope 14: Additional

42. Dakwah Kiai Prostitusi Versus Kiai Petruk di Eks Lokalisasi Prostitusi Dolly Kota Surabaya 460-466
Sunarto AS (Fakultas Dakwah dan Komunikasi UINSA Surabaya)
43. Kajian Material dan Kajian Formal Dakwah 467-475
Masduqi Afandi (Fakultas Dakwah dan Komunikasi UINSA Surabaya)
44. Ruang dan Pengasuhan Anak: Perspektif Komunikasi Keluarga 476-483
Nikmah Hadiati Salisah (Fakultas Dakwah dan Komunikasi UINSA Surabaya)